



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024



NOTRE VOCATION

Favoriser l'inclusion, l'égalité et la dignité pour toutes et tous, à travers l'engagement social et sociétal des entreprises sur les territoires.



NOS OBJECTIFS

Prévenir et lutter contre toutes les formes d'exclusion, de discriminations et de pauvreté : emploi, éducation, en engageant les entreprises du territoire par leur RSE.



NOTRE SPÉCIFICITÉ

Agir « par » et « pour » l'entreprise.

Table des matières

Page 01

Les temps forts de nos projets à impact

Page 02

Chiffres clés

Page 03

Entreprises et territoires

Page 04

Emploi et inclusion

Pages 05-06

Education et culture

Page 08

Les Membres du CA 2024

Pages 09-11

Financeurs, entreprise et partenaires engagés



FACE Sud Provence

Les temps forts de nos projets à impact

1



Lancement des évènements entreprises afin de favoriser la rencontre entre les entreprises membres du club autour de nos valeurs communes, de nos collaborations et de notre action collective : c'est une thématique mise à l'honneur, chaque trimestre, avec des échanges riches et constructifs avec les entreprises engagées à nos côtés.

2



Une dernière année de réalisation pour les **Pionnières** par lequel FACE Sud Provence et son consortium s'engagent à offrir un soutien durable et à encourager l'autonomisation des femmes dans leur parcours professionnel. Un véritable tremplin vers l'égalité des chances et l'inclusion sociale !

3



La Régate des Possible, un mode de recrutement innovant pour déconstruire les stéréotypes, transformer les représentations mutuelles et sensibiliser les entreprises à l'égalité des chances. Une journée d'échange et de partage entre entreprises et talents en recherche d'emploi, en mer comme sur terre. Une expérience clé en main pour les entreprises. En partenariat avec la Métropole Aix-Marseille-Provence.

4



Le **projet Quartier-Ecole** dont l'objectif est d'offrir à six écoles et à 4 quartiers (La Joliette, Cadenat, Belsunce, Prado) l'opportunité d'acquérir plus facilement les compétences scolaires du cycle 1 dans un cadre de vie "réelle". L'objectif est de tisser des liens étroits avec leur quartier afin qu'ils s'y sentent en confiance et en sécurité, tout en vivant des expériences concrètes chez les commerçants locaux, favorisant ainsi l'engagement des TPE/PME.

Emploi et inclusion

334 Demandeurs d'emploi accompagnés

150 Collaborateurs engagés



Retour
à l'emploi

*bénéficiaires des Job Academy

833

Nombre total
d'heures de bénévolat

Education et culture

1581 Jeunes accompagnés

96 Collaborateurs engagés

9 Etablissements scolaires partenaires

Entreprises et Territoires

175 Collaborateurs sensibilisés et formés

1 Nouvelle entreprise signataire du PAQTE

506 Personnes sensibilisées à la diversité et à la
prévention des discriminations

Les objectifs

- Faciliter l'accès à l'emploi des publics éloignés
- Construire des passerelles entre les entreprises et les publics en recherche d'emploi
- Permettre aux entreprises d'expérimenter des modes de recrutement innovants et diversifiés

1



Job Academy

Accompagnement collectif et individuel qui vise au retour à l'emploi des publics en recherche active d'emploi. Les sessions 2023 se sont tenues sur les territoires de Vitrolles, Marignane et Aubagne soutenues dans le cadre du Contrat de Ville.

2



Plans de Travail

Programme piloté par la Fondation Agir Contre l'Exclusion et mise en place sur une dizaine de territoires en France, il est soutenu par l'AGEFIPH et vise à accompagner des personnes seniors en situation de handicap et à sensibiliser les entreprises à l'accueil et l'intégration des salariés.es RQTH.

3



Mission Possible

Mise en œuvre dans le cadre d'un partenariat national entre la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE) et le ministère de la Justice pour favoriser l'accompagnement à la sortie de prison des personnes sous-main de justice. A Marseille, FACE Sud Provence organise un job dating au sein de la prison des Baumettes pour les femmes afin qu'elles puissent préparer leur projet professionnel et rencontrer des entreprises ayant des besoins en recrutement.



Les objectifs

- Faciliter le lien entre l'école et l'entreprise
- Accompagner les élèves dans leur orientation scolaire
- Ouvrir le champs des possibles en permettant aux élèves la découverte de secteurs d'activités innovants et porteurs d'emploi

1



Discovery Explore tes talents

Un programme sur mesure de 9 mois qui permet à des collégiens de QPV de découvrir une entreprise, des métiers et des collaborateurs à travers des ateliers ludiques, un projet de créativité et un défi inter établissements. Airbus Fondation et Synlab Provence sont engagées à nos côtés dans ce programme.

2



Forum Ecole Entreprises

Des forums en présentiel ou des webinaires complétés par des ateliers sur la mixité des métiers et les codes de l'entreprise qui permettent aux collégiens de découvrir le monde de l'entreprise tout en discutant avec des professionnels de différents secteurs d'activité.

3



Wifilles

Afin de faire découvrir le monde du numérique et du digital aux collégiennes et lycéennes, une sensibilisation collective d'un mois sur 5 ateliers thématiques (codage, robotique...) consécutifs, le mercredi après-midi, sur la base du volontariat.



Les objectifs

- Faciliter le lien entre l'école et l'entreprise
- Accompagner les élèves dans leur orientation scolaire
- Ouvrir le champs des possibles en permettant aux élèves la découverte de secteurs d'activités innovants et porteurs d'emploi



Le Mentorat



Stand up

Le mentorat renforce ce lien primordial entre entreprise et école en proposant une relation d'apprentissage mutuel entre bénévole et élève. Au-delà du soutien scolaire, il donne accès à un réseau, Il développe également une culture générale et des soft skills.

Permettre à des collégiens de 4ème-3ème de découvrir de nouveaux métiers via une présentation ludique des professionnels au format du Stand Up.

Un premier Stand Up des métiers à eu lieu le 21 juin 2024 au collège Auguste Renoir, avec la participation de 200 élèves environ et 5 stand Upper engagés.



NOM	ENTREPRISE	MANDAT
Sofiane BENHABIB	SYNLAB PROVENCE	Président
Marie LEGOEC ALLARY	MAPPI	Trésorière et membre du bureau
Philippe ALCHUS	PERNOD RICARD FRANCE	Secrétaire Général et membre du bureau

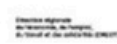


NOM	ENTREPRISE	MANDAT
Laurie Ceccan	AIRBUS HELICOPTER	Membre du CA
Christine Faure	AMFD13	Membre du CA
Sophie Baldassari	BALDASSARI ARCHITECTES	Membre du CA
François Baffert	INDEPENDANT	Membre du CA
Sandrine Lapeyre	Carrefour	Membre du CA
Malika Idri	Cime	Membre du CA
Guillaume Benedetti	E+P	Membre du CA
Alexandre Bouxin	Loxam	Membre du CA
Claude Martin	SERAMM SUEZ	Membre du CA
Marjorie Mathet	VEOLIA (ONYX)	Membre du CA
Thibault Largeron	Fondation FACE	Membre du CA





Merci à nos financeurs



Merci à nos partenaires



Contact

Directeur

Benjamin Bitane

face.sudprovence@fondationface.org



28 boulevard national 13001
Marseille



<https://face-sud-provence.org/>

